

> Home > Group > Märkte

Republik Serbien

Vip mobile



Im November 2006 erhielt die Telekom Austria Group den Zuschlag für die Lizenz (GSM 900/1800 und UMTS) in der Republik Serbien. Im Juli 2007 startete Vip mobile als dritter Betreiber des Landes - und das in nur sechs Monaten nach dem Erhalt der Lizenz.

Der Mobilkommunikationsmarkt der Republik Serbien ist von einem kontinuierlichen Anstieg des Vertragskundenanteils und einer mit 134,1% überdurchschnittlich hohen Penetrationsrate geprägt. Vip mobile gelang es 2010 die Anzahl der Kunden um 17,8% auf rund 1,4 Mio. zu steigern und damit den Marktanteil von 12,0% auf 13,7% auszubauen. Der durchschnittliche Kundenumsatz konnte vorwiegend aufgrund einer höheren Vertragskundenbasis um 12,7% auf 6,2 EUR verbessert werden. Negativ auf den Geschäftsverlauf wirkte sich hingegen die im Vorjahr eingeführte Mobilfunksteuer in Höhe von 10% aus. Trotzdem gelang Vip mobile im Berichtsjahr der geplante Break-even.

 [Quartalsergebnis](#)

 [Vip mobile](#)