

> Home > Group > Märkte

## Kroatien

Everything because of you. Vipnet



Vipnet wurde 1998 gegründet und nahm im Juli 1999 den Betrieb auf. 2004 erhöhte die Telekom Austria Group die Anteile an Vipnet auf 100%.

In Kroatien erhöhte sich 2010 die Mobilfunkpenetration um 6,1 Prozentpunkte auf 144,5%. Mit einem Anstieg der Kundenanzahl um 5,6% auf über 2,7 Mio. Kunden konnte Vipnet den Marktanteil von 42,6% auf 43,1% leicht ausbauen und damit den Abstand zum Marktführer verringern.

Neben einem sehr intensiven Wettbewerb wirkte sich die aufgrund der Wirtschaftskrise im August 2009 eingeführte Mobilfunksteuer in Höhe von 6% negativ auf die Ergebnisentwicklung aus. Der durchschnittliche Kundenumsatz ging im Vorjahresvergleich um 8,1% auf 11,3 EUR zurück. Positiv entwickelte sich der Geschäftsbereich Mobiles Breitband, der einen Anstieg um 30,5% auf rund 179.000 Kunden verzeichnen konnte.

Um für den weiteren Anstieg der Datenvolumina gerüstet zu sein, testet Vipnet nach der Einführung von HSPA+ im Vorjahr nun auch die Technologie Long Term Evolution (LTE). Das Portfolio konvergenter Produkte wurde 2010 erfolgreich um maßgeschneiderte Angebote für Klein- und Mittelbetriebe erweitert. Vipnet konnte zudem erste Produkte für den Sektor Machine to-Machine (M2M), der für den Informationsaustausch zwischen Endgeräten steht, erfolgreich entwickeln.

 [Quartalsergebnis](#)

 [VIPnet](#)