

## Bulgarien

It's your voice. Mtel



Im Juli 2005 erwarb die Telekom Austria Group 100 % von Mobitel, dem führenden bulgarischen Mobilkommunikationsanbieter, und konnte die Integration im Jahr 2006 erfolgreich abschließen.

Im Jahr 2010 konnte Mobitel mit rund 5,2 Mio. Kunden das Vorjahresniveau nahezu halten und einen Marktanteil von 49,6% erzielen. Dabei wurde der Vertragskundenanteil von 59,0% auf 64,2% verbessert.

Die Mobilfunkpenetration Bulgariens zeigte sich mit 140,8% im Vergleich zum Vorjahr nahezu unverändert. Auf der Produktseite konnte Mobitel die führende Rolle sowohl beim Absatz von Smartphones als auch im Geschäftsfeld Mobiles Breitband verteidigen, wo ein Anstieg um 110,0% auf mehr als 126.000 Mobile-Breitband- Kunden gelang. Fortgesetzt wurde auch der Erfolg bei mobilen Lösungen zur Substitution des Festnetzes wie M-Tel Home oder Office Box.

Mobitel verfolgt das Ziel, als voll integrierter Telekommunikationsanbieter das Marktpotenzial für Produkte wie Festnetzbreitband, IPTV sowie konvergente Produktpakete und VoIP voll auszuschöpfen. Im Einklang mit der Konzernstrategie konnte Mobitel im Berichtsjahr die Akquisition der beiden Festnetzanbieter Megalan Network AD und Spectrum Net AD vorbereiten und Anfang 2011 abschließen. Die Telekom Austria Group realisierte damit einen ersten derartigen Schritt im Ausland, um das Potenzial konvergenter Produkte auch dort auszuschöpfen. Megalan ist der führende alternative Anbieter von Festnetzbreitband im Privatkundensegment in der bulgarischen Hauptstadt Sofia. Spectrum Net bietet Breitband- und Sprachdienste für Geschäftskunden in den bulgarischen Ballungszentren an.

Beide Gesellschaften werden beginnend mit dem ersten Quartal 2011 im

Segment Bulgarien abgebildet. Die ersten Produktpakete wurden bereits im letzten Quartal 2010 erfolgreich auf den Markt gebracht.

 [Quartalsergebnis](#)

 [Mobitel](#)