

Als Telekommunikationsunternehmen neue Technologien anzubieten und dabei die Sprache der Kunden zu sprechen, ist die Herausforderung.

Netzinfrastruktur, Netzausbau

2009 erfolgt der Startschuss zu einer völligen Neugestaltung der technischen Infrastruktur.

[Lesen Sie mehr](#)

Internetoffensive Österreich

Telekom Austria war maßgeblich an der Erarbeitung der IKT-Strategie für Österreich beteiligt.

[Lesen Sie mehr](#)

Produkte fürs Leben

Durch moderne Kommunikationstechnologie kann gerade im Gesundheitswesen zu mehr Effizienz und Qualität beigetragen werden.

[Lesen Sie mehr](#)

Innovationen

Im dynamischen Umfeld der Telekom Austria Group sind erstklassige Servicequalität und Produktinnovationen mit klarem Mehrwert für die Kunden ein entscheidender Wettbewerbsvorteil.

[Lesen Sie mehr](#)

Kundenservice

Jedes Unternehmen der Telekom Austria Group erhebt in unabhängigen Kundenbefragungen periodisch die unterschiedlichen Servicekategorien und unterzieht sie einem Benchmarking.

[Lesen Sie mehr](#)

Auszeichnungen & Mitgliedschaften

Auszeichnungen und Mitgliedschaften aus dem Bereich KundInnen.

[Lesen Sie mehr](#)