

Verantwortung

Wir verfolgen eine Vision: Wir werden das innovativste und effizienteste Telekommunikationsunternehmen im CEE-Raum. In dieser Vision liegt eine große Verantwortung – für 22 Millionen KundInnen, für über 17.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter und für alle Menschen in unseren acht zentral- und osteuropäischen Unternehmen. Für ihre Gegenwart und für ihre Zukunft.



entsteht.

Wir sind ein Unternehmen, das die Wissensgesellschaft mit prägt. Unsere unternehmerische Verantwortung sehen wir darin, die Teilnahme von Einzelnen an der Wissensgesellschaft zu ermöglichen. Das entspricht unserem Selbstverständnis als moderner, internationaler Kommunikationskonzern, der seit seinem Bestehen ein Augenmerk darauf legt, Menschen zu verbinden. Von der Einführung der Sprachtelefonie, über die Mobiltelefonie bis zur bevölkerungsweiten Versorgung mit Breitbandinternet. Daher zielen unsere CSR-Aktivitäten darauf ab, gesellschaftliche, ökologische und ökonomische Veränderungen, die die Wissensgesellschaft nach sich ziehen, zu begleiten und positiv zu steuern. Entlang der Triple Bottom-Line: People, Planet, Profit. Und auf Basis unserer vier Kernwerte: Innovation, Qualität, Vielfalt und Verantwortung.

CSR News der Telekom Austria Group

in Englisch

4.10.2011

[Hedy Lamarr-Lecture mit Philip Meyer über Mediengeschäftsmodelle im Zeitalter von Open Data und sozialen Netzwerken](#)

19.7.2011

[CEO Hannes Ametsreiter Explains the Internet to Children](#)