

Ergebnis für die ersten neun Monate 2009 (Ad-hoc Meldung)

Weitere Verbesserung des operativen Trends im Festnetz mit einem Rückgang der Anschlüsse um nur 1,3% verglichen mit September 2008

Kundenbasis im Segment Mobilkommunikation wächst im Jahres-vergleich trotz schwierigem Umfeld um 8,6% auf 18,5 Mio. Kunden

6,3% Umsatzrückgang auf 3.620,5 Mio. EUR vor allem aufgrund von niedrigeren Festnetz- und Roaming-Erlösen sowie Wechselkursen

Straffes Kostenmanagement reduziert operative Aufwendungen um 4,9% und begrenzt EBITDA-Rückgang auf 1.394,6 Mio. EUR

Nettoüberschuss spiegelt Aufwand aus Wertminderungen von 352,0 Mio. EUR in Weißrussland und der Republik Serbien wider

Ausblick 2009 für den operativen Free Cashflow von 1,1 Mrd. EUR bestätigt; geringere Investitionen kompensieren EBITDA-Rückgang aus Wechselkurseffekten, Roaming, sinkenden Preisen und Konjunktur

Das Management erwartet auch 2010 ein schwieriges Marktumfeld

Dividende je Aktie von zumindest 75 Cent für 2009–2012 bestätigt

Detailliertere Darstellung der Finanzergebnisse:

Ergebnis für
die ersten
neun Monate
2009
Ad-hoc Meldung
(259.1 KB)

Kontakt:

Peter E. Zydek
Leiter Investor Relations
Tel.: +43 (0) 590591-19001
E-Mail: peter.zydek@telekom.at

Elisabeth Mattes
Konzernsprecherin Telekom Austria Group
Tel: +43 (0)664 331 2730
E-Mail: elisabeth.mattes@telekom.at