

Si.mobil wird grün

In der Telekom Austria Group ist ein nachhaltiges Umweltbewusstsein fest verankert. Das slowenische Tochterunternehmen Si.mobil führte Anfang des Jahres 2008 diesen Umweltgedanken noch weiter fort mit dem herausfordernden Ziel, das umweltfreundlichste Telekommunikationsunternehmen in Slowenien zu werden. Mit dem Namen Re.misli (Re.think) bekam die neue Firmenphilosophie einen Namen. Die erste große Phase der Umsetzung galt den MitarbeiterInnen, in der zweiten Phase forderte Si.mobil mit einer großen Kampagne die Kunden zum Umdenken auf.

Re.think steht für ein verantwortliches Handeln jedes Einzelnen, denn schon ein kleiner Schritt eines Einzelnen kann großes bewirken.

Um die Philosophie Re.think im Unternehmen umzusetzen, startete Si.mobil im Jänner 2008 mit einer aufwändigen Informationskampagne innerhalb des Unternehmens. Im März wurden die MitarbeiterInnen eingeladen, freiwillig dem firmeninternen Eco-Team beizutreten. Die Einladung dazu – eine Schachtel aus alten Jahresberichten mit einem Topf mit Erde und Grassamen – gewann 2008 den zweiten Platz des Odmedev Award für die beste Einladung. Ende des Jahres waren bereits 16 Prozent der MitarbeiterInnen Mitglieder des Eco Teams.

Eine umfangreiche Analyse innerhalb des Unternehmens half dabei, den eigenen Effekt auf die Umwelt festzustellen. Der nächste Schritt war, gemeinsam mit den MitarbeiterInnen Lösungen zu finden, um die Umweltbelastung so weit wie möglich zu reduzieren. So arbeitete Si.mobil bereits bei der Neuauflage des Promotion Materials mit umweltfreundlichen Zulieferern zusammen und wird dies auch in Zukunft beibehalten. Am Welttag des Wassers, dem 22. März, erinnerten Aufkleber überall im Unternehmen daran, Trinkwasser zu sparen. Ein Monat später machten Öko-Bereiche am Tag der Erde (22. April) im Hauptgebäude auf die Mülltrennung aufmerksam. Das Eco Team führte an diesem Tag eine groß angelegte Reinigungsaktion rund um das Hauptgebäude durch, die nun jährlich wiederholt wird. Um auch die Autoabgase zu verringern, schaffte Si.mobil im Mai im Rahmen der Übersiedlung des Call Centers für die MitarbeiterInnen fünf Fahrräder und zehn Scooter zur freien Benützung an. Ab Juli konnte dann auch der neu geschaffene Fahrradabstellraum genutzt werden. Zehn weitere Klapp-Fahrräder stehen den Filialen für die nächsten drei Jahre zur freien Verfügung.

Im Juni machten Aufkleber im Hauptgebäude auf das Thema Energiesparen aufmerksam. Durch das Auswechseln der Glühbirnen auf Energiesparlampen kann in der Filiale in Ljubljana bis zu 50 Prozent Strom gespart werden. In Maribor hat Si.mobil sogar die erste Umweltfiliale eingerichtet, in der zusätzlich fast vollkommen ohne Papier gearbeitet wird.

Für die Kinder der MitarbeiterInnen entwickelte Si.mobil ein Maskottchen: den Otter Lutr . Der Otter (lat. Lutra Lutra) ist das gefährdetste Tier in Europa und soll die nachfolgende Generation für das Thema sensibilisieren. Das Maskottchen wird die Kinder bei allen Umweltaktivitäten von Si.mobil begleiten.

Im November 2008 präsentierte Si.mobil die neue Philosophie Re.think auch seinen Kunden. Mit einer groß angelegten Recycling Kampagne forderte das Unternehmen die Menschen auf, ihre alten Handys, Akkus und Aufladegeräte zurück zu bringen. Si.mobil kümmerte sich um das entsprechende Recycling. Als Dank erhielten die Kunden ein kleines Geschenk. Mit einem kurzen Video über die Bedeutung von recycelten Handys auf der Homepage und auf YouTube machte Si.mobil zusätzlich auf das Thema aufmerksam. Weiters konnten bereits die ersten umweltfreundlichen Produkte in das Angebot aufgenommen werden. Eigens gestaltete Garantie-Aufkleber weisen auf die Re.think Philosophie hin, kleine Kundengeschenke namens „Noch eine Chance“ aus recyceltem Material unterstützen den Umweltgedanken zusätzlich.

Ein zusätzlicher Schwerpunkt der Umweltphilosophie von Si.mobil ist Wasser. 2008 gründete das Unternehmen einen Fonds mit dem Namen Sklad Si.voda (Fonds Si.Wasser). Dieser soll künftig für Aktivitäten zum Schutz von sauberem und gesundem Wasser in Slowenien verwendet werden. Außerdem wurde Si.mobil im Juni 2008 Partner des Klub Rituali – Eko pisarna (Ritual Klub Öko Büro), einem von einem slowenischen NGO eingeführten Projekt, das Unternehmen bei der Reduzierung der Umweltbelastung hilft.

2009 arbeitet Si.mobil weiter daran, die Umweltbelastung zu senken und das ISO 14001 Umwelt Zertifikat zu erhalten. Auch die Re.think Angebote werden laufend erweitert.

Mehr Informationen:

[Jahresbericht Si.mobil 2008](#)