

> Home > Group > Märkte

Serbien

Vip mobile



Im November 2006 erhielt die Telekom Austria Group den Zuschlag für die Lizenz (GSM 900/1800 und UMTS) in der Republik Serbien. Im Juli 2007 startete Vip mobile als dritter Betreiber des Landes gestartet und dass in nur sechs Monaten nach dem Erhalt der Lizenz.

Dank attraktiver Angebote für alle Kundensegmente konnte Vip mobile vom rasanten Marktwachstum in der Republik Serbien profitieren und die Kundenbasis stark ausbauen. Im Vergleich zu 2008 konnte 2009 ein Anstieg um 27,1 % auf 1,2 Mio. Kunden erzielt werden.

Der Marktanteil beläuft sich auf 12,0 %. Die Mobilfunk-Penetrationsrate ging aufgrund der nunmehrigen Nichtberücksichtigung inaktiver SIM-Karten auf 128,4 % zurück.

Vip mobile hat 2009 den Ausbau der Netzinfrastruktur fortgesetzt und konnte mehrere Produktinnovationen wie etwa das Endgerät „BlackBerry Storm“ einführen.

Aufgrund der Wirtschaftskrise hat die Regierung eine Steuer in Höhe von 10 % auf bestimmte Mobilfunkeinnahmen vorgeschrieben. Trotz weiterer Fortschritte im Jahr 2009 ist der serbische Mobilkommunikationsmarkt nach wie vor nicht vollständig liberalisiert.

 [Quartalsergebnis](#)

 [Vip mobile](#)