

> Home > Group > Märkte

Republik Mazedonien

Vip operator



Im Februar 2007 gewann die Telekom Austria Group die Ausschreibung für eine GSM-Lizenz in der Republik Mazedonien. Vip operator ging im September 2007 offiziell „on air“, damit stellte Vip operator mit einer Vorbereitungszeit von sechs Monaten im Vergleich zu ähnlichen Start-up Unternehmen in der Mobilkommunikation einen Branchenrekord auf.

In der Republik Mazedonien sind bei rund 2,1 Mio. Einwohnern neben Vip operator zwei weitere Anbieter aktiv. Die Mobilfunkpenetration lag 2010 mit 108,2% um 15,5 Prozentpunkte über dem Vergleichswert des Vorjahres. Vip operator konnte die Kundenbasis um 45,6% auf rund 442.000 Kunden steigern und damit den Marktanteil von 15,9% auf 19,9% ausbauen. Der durchschnittliche Kundenumsatz verbesserte sich – unterstützt vom Anstieg des Vertragskundenanteils – um 11,5% auf 6,8 EUR.

 [Quartalsergebnis](#)

 [Vip operator](#)