

## Bulgarien

It's your voice. Mtel



Im Juli 2005 erwarb die Telekom Austria Gruppe 100 % von Mobiltel, dem führenden bulgarischen Mobilkommunikationsanbieter, und konnte die Integration im Jahr 2006 erfolgreich abschließen.

In Bulgarien ist Mobiltel mit einem Marktanteil von 50 % der führende Mobilkommunikationsbetreiber des Landes und konnte die Marktdynamik 2008 hervorragend nutzen.

Die Mobilfunkpenetrationsrate stieg Ende des Jahres 2008 auf 142,1 % als Folge mehrerer Sim-Karten pro Kunden, verglichen mit 132,8 % im Vorjahr. Die Kundenbasis von Mobiltel konnte 2008 um 5,8 % auf 5,4 Mio. Kunden erhöht werden. Der Vertragskundenanteil verbesserte sich von 42,1 % auf 51,4 %.

Zahlreiche innovative Services und Produkte wurden erfolgreich eingeführt, beispielsweise die M-Tel Home oder Office-Box, die die Substitution von Festnetz durch Mobilkommunikation ermöglicht.

Der markante Anstieg der Sprachminuten konnte den wettbewerbsbedingten Rückgang der Tarife und geringere internationale Roaming-Erlöse, die durch die EU-Regulierungsverordnung ausgelöst wurden, ausgleichen. Der Durchschnittsumsatz pro Kunden blieb somit nahezu konstant.

In Summe gelang Mobiltel eine Umsatzsteigerung um 3,8 % auf 667,4 Mio. EUR.

 [Mehr Infos zu Mobiltel](#)

 [Mobiltel](#)