

Telekom Austria

Telekom Austria: Gegen den Trend

Hauptversammlung, Wien 12. Juni 2002

Disclaimer

This presentation contains certain forward-looking statements. Actual results may differ materially from those projected or implied in such forward-looking statements. Forward-looking information involves risks and uncertainties that could significantly affect expected results. These risks and uncertainties are discussed in Telekom Austria's SEC filings, including, but not limited to, Telekom Austria's Form 6-K containing these materials and certain sections of the Company's Annual Report on Form 20-F.

Gegen den Trend



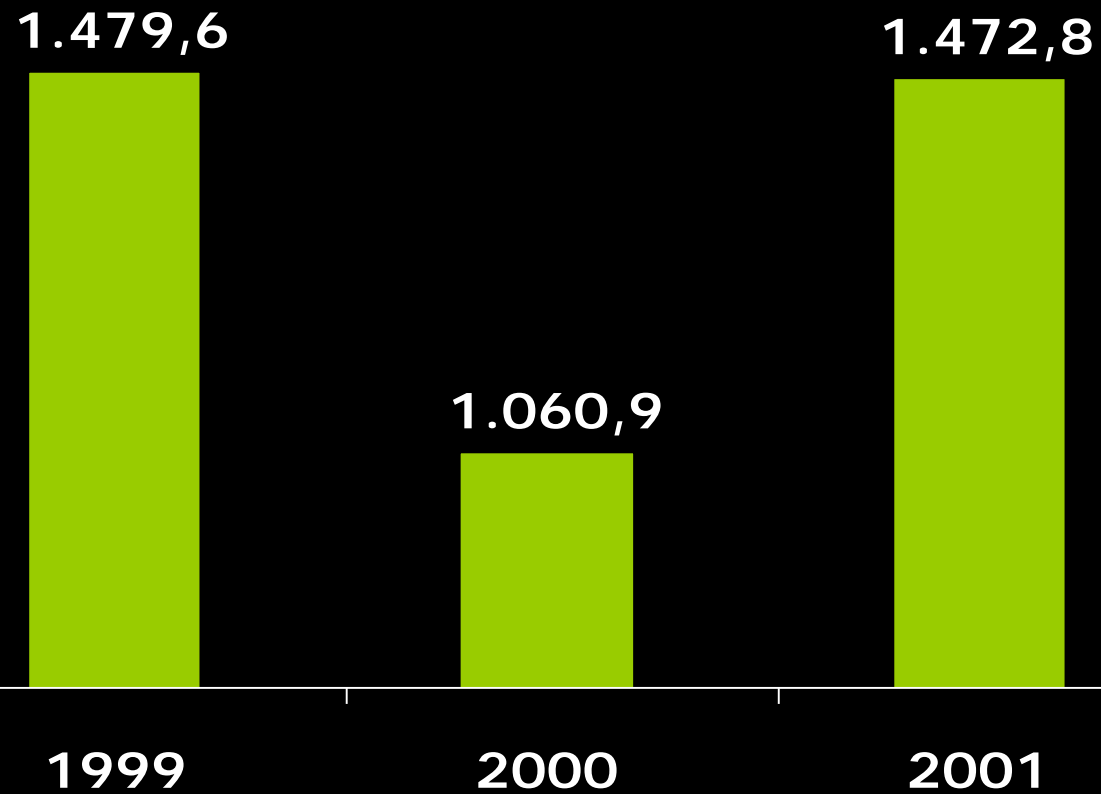
Quelle: DATASTREAM

3

Telekom Austria

Trendwende

Zsgf. EBITDA der Telekom Austria Gruppe*
(Mio. EUR)



* ohne Aufwendungen für freigestellte Mitarbeiter

4

Telekom Austria

Strategie Festnetz

2001

WERT Programm

- Kostensenkung
- Investitionen
- Verschuldung
- Unternehmens-
kultur

2002

WIN Programm

- Wireline Organisation
- Marktoffensive
- Prozessorientierung

WERT Programm 2001

- Erhöhung der Profitabilität
 - Kostenreduktion: 13,3%
 - Personalstand: -2.700 bis 01.01.2002
 - Verlangsamung Marktanteilsverluste
- Fokussiertes Investitionsprogramm
 - Verbesserung der Einkaufskonditionen
 - Senkung der Sachanlagezugänge: -27,1%
- Reduktion der Nettoverschuldung: -14,2%
- Unternehmenskultur
 - leistungsabhängige Gehälter
 - Trainingsmaßnahmen

WIN Programm 2002

- **Festnetzorganisation Wireline**
 - Wholesale/Retail -Konzept
 - Integration der Töchterunternehmen
- **Marktoffensive**
 - „Jahr des Kunden“
 - Stabilisierung Marktanteil - Rückgewinne
 - neue Werbelinie / neues Logo
- **Prozessorientierung**
 - Kundenprozessverantwortung
 - Tools zur Steuerung operativer Einheiten

Strategie Mobilkommunikation

2001



- Wachstum
- Marktführerschaft
- Si.mobil
- SMS

2002



- High Value Kunden
- Mobile Daten
- Auslandstöchter

Rücknahme der Regulierung

- Wettbewerb funktioniert in Österreich
- Innovationsförderung
- Wettbewerbsaufsicht statt Regulierung

Rückkauf 25% Mobilkom Austria

- Telekom Austria erwirbt die 25% plus eine Aktie, die bisher von TIM gehalten wurde
- Barkaufpreis 690 Mio. EUR
- Finanzierung kurzfristig aus dem Cash Flow und über Kreditlinien
- Bestellung Boris Nemsic als Vorstand von Telekom Austria

Rückzug der Telecom Italia

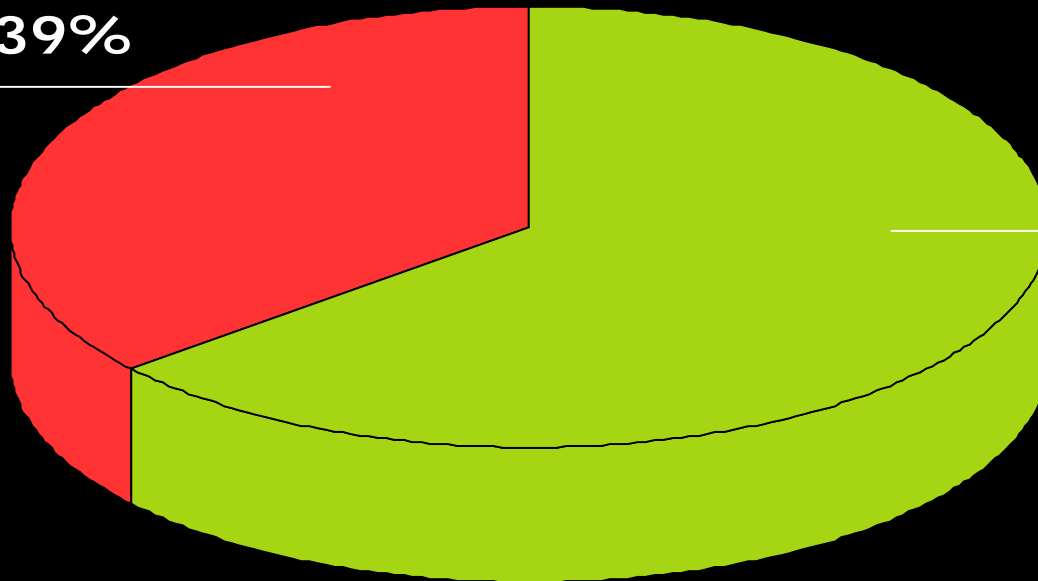
- Änderung Syndikatsvertrag Telekom Austria
 - Verzicht auf bestimmte Aktionärsrechte
 - Wegfall Syndikatsvertrag spätestens April 2003
- Vereinbarung zwischen ÖIAG und Telecom Italia über mögliche Aktienverkäufe
- Vereinbarung zwischen ÖIAG, Telecom Italia und Telekom Austria zur Unterstützung bei möglichen Aktienverkäufen

Wireline - Bereich

- Sprachtelefonie
- Datenkommunikation
- Internet/Media
- Technologie
- Organisation

Ergebnisbeitrag Wireline

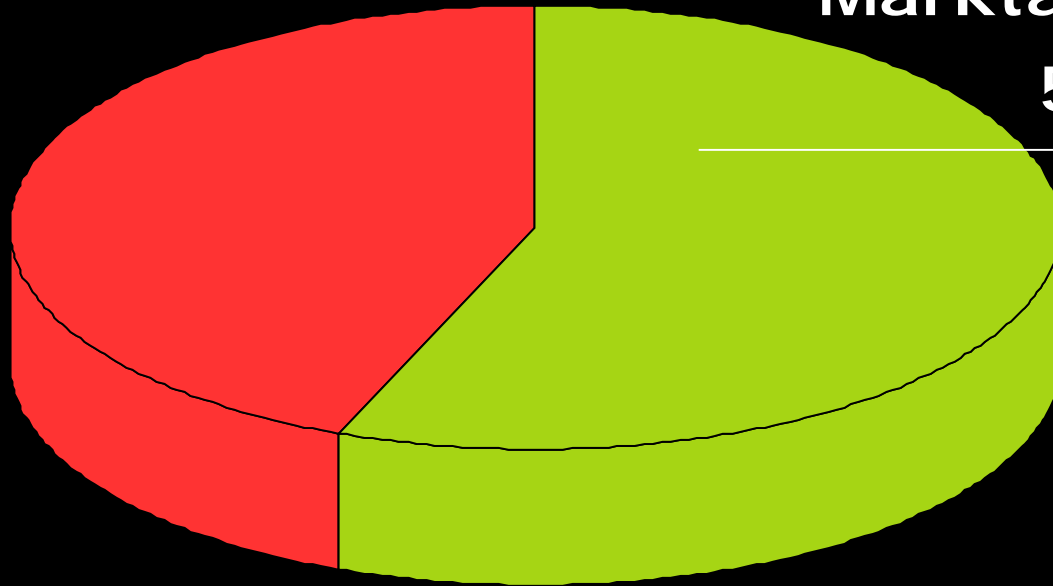
EBITDA Wireless
39%



EBITDA Wireline
61%

Marktführer: Voice und Internet Dial-up

Marktanteil Telekom Austria
56,2% (Dez. 2001)



ca. 18,7 Mrd. Minuten im Jahr 2001

Reduktion Marktanteilsverluste*

(in %)

1.Qu.01

2.Qu.01

3.Qu.01

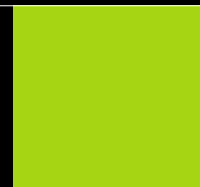
4.Qu.01



-3,9



-1,4



-1,2

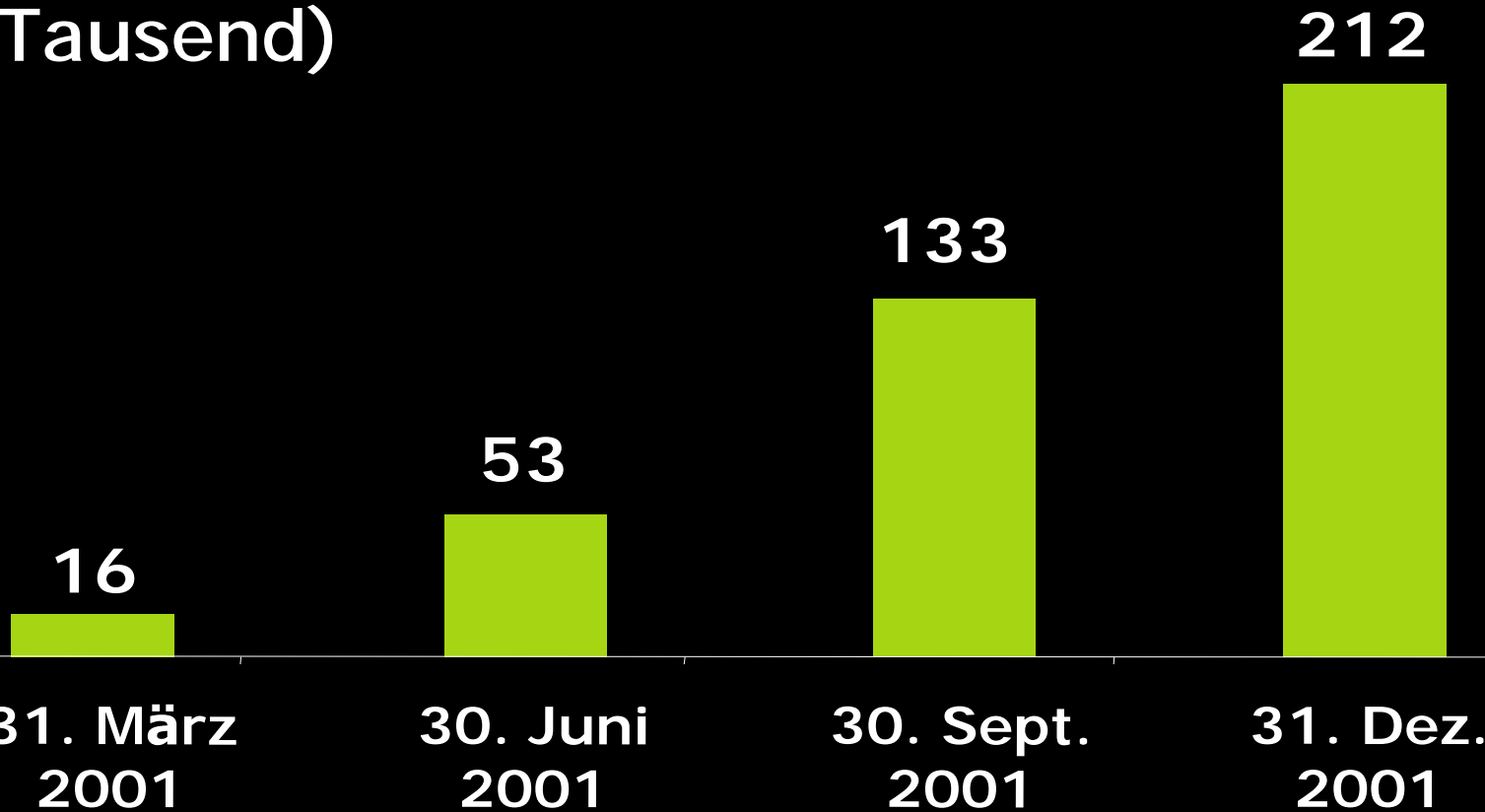


-1,0

* auf Minutenbasis

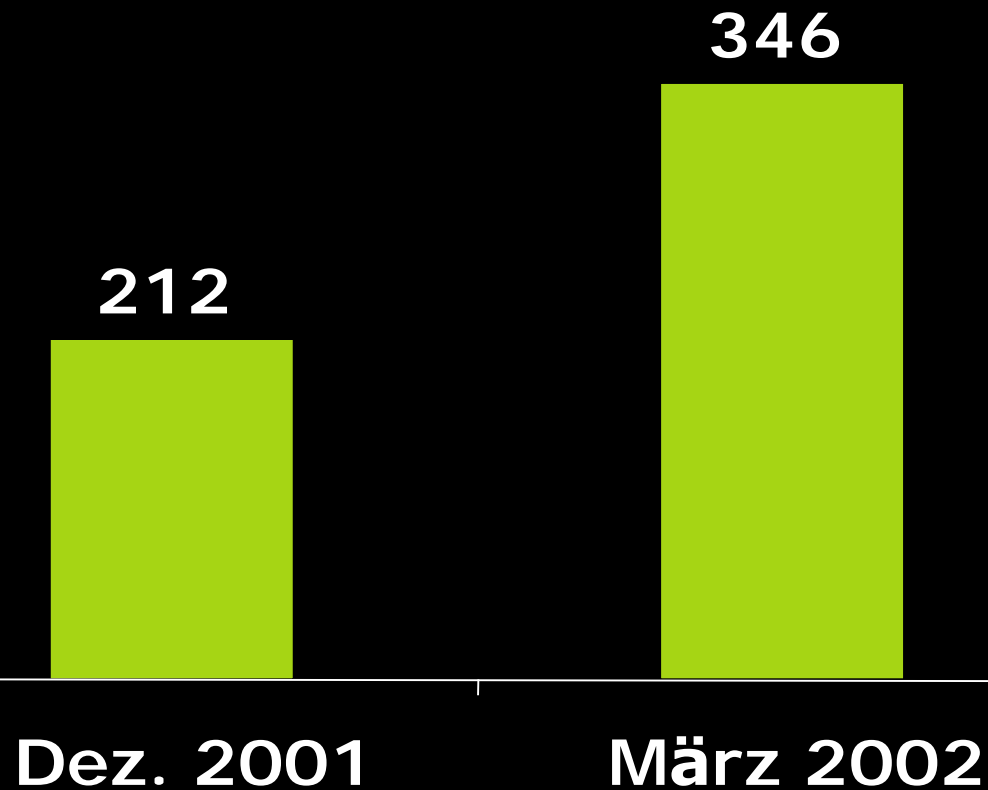
Vertrauen in TikTak Tarife

TikTak Anschlüsse
(Tausend)

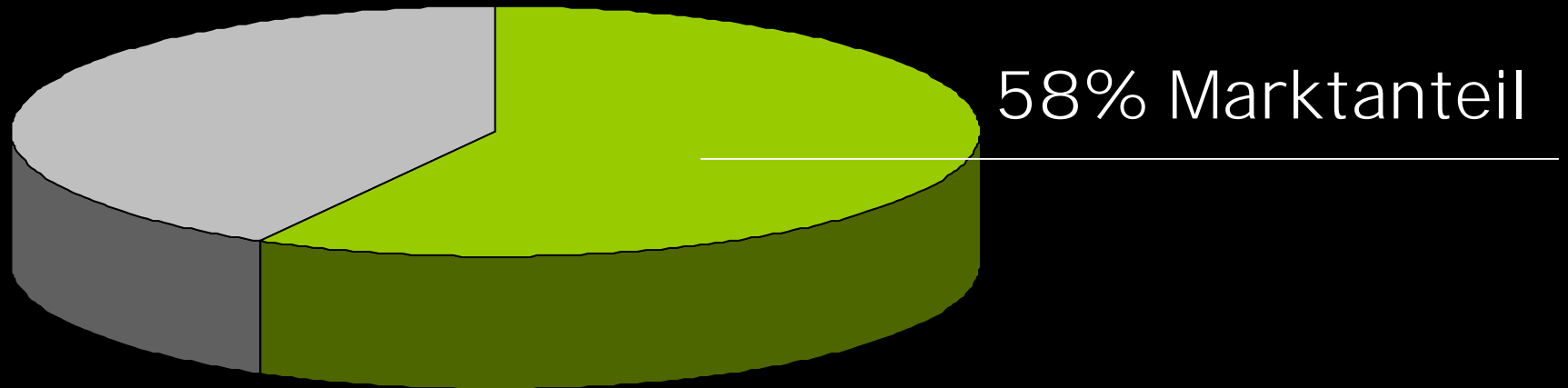


Kundenbasis mit TikTak weiter gestärkt

TikTak Anschlüsse
(Tausend)



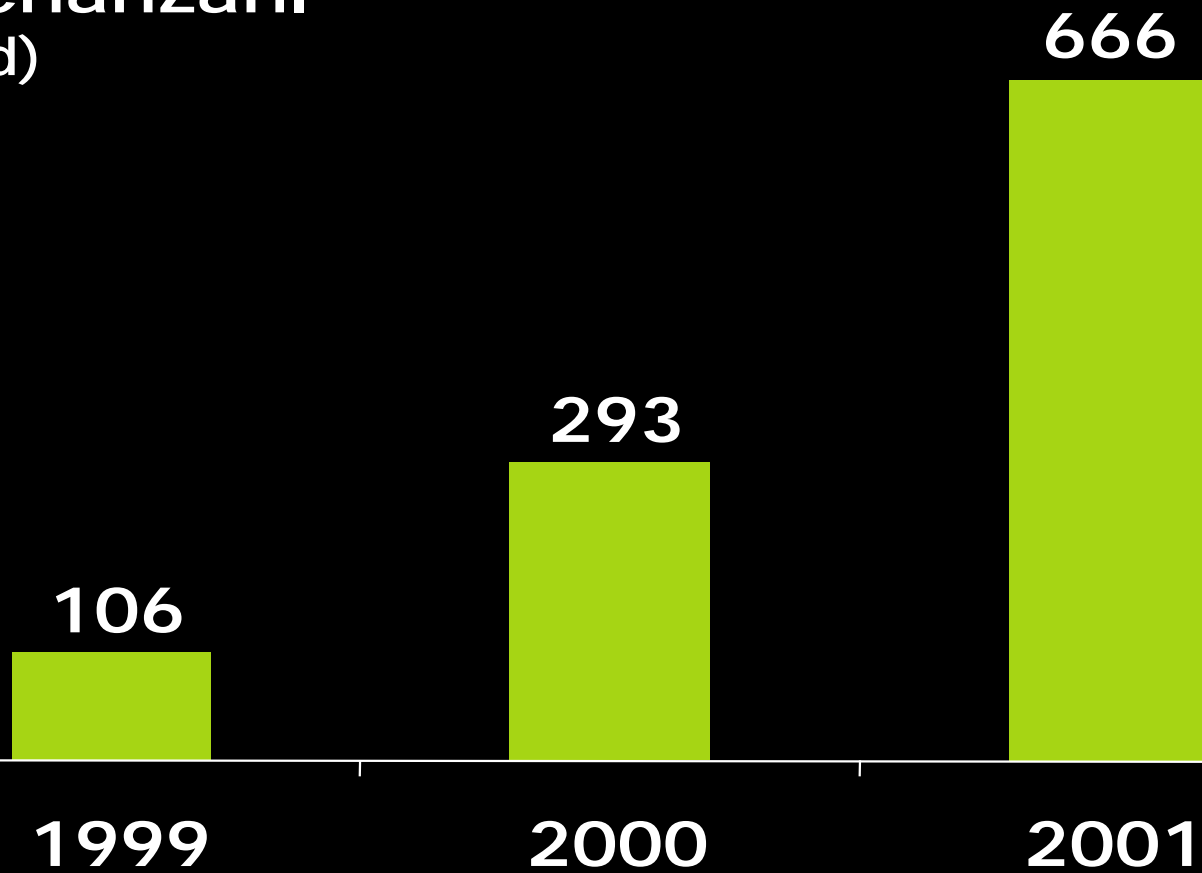
Führend bei Datenkommunikation



90% Top 100 Unternehmen
80% Top 500 Unternehmen

Internet wächst

Kundenanzahl
(Tausend)



Neues Internetportal: www.Aon.at

Internet **Mobilkom** **Home** **Digital World** **Politik&Chronik** **Reisen** **Wirtschaft** **Games&more** **Chat&Foren**
Telekom **Datakom** **Musik** **Jobs&Karriere** **Trends&Freizeit** **Sport** **Liebe&Erotik** **Shoppingzone**

Suche In Jet2Web.net

Für unsere Kunden

- ▶ **Webmail**
Ihre E-Mail immer abrufbar
- ▶ **Kundenbereich**
Ihre Einstellungen von E-Mail bis Homepage
- ▶ **Onlinestatistik**
Ihr Daten-
transfervolumen

Unsere Produkte

- ▶ **aonflash Umstieg**
- ▶ **aonspeed 4GB upgrade Paket**
- ▶ **Privat Internet**
- ▶ **Business Internet**

Services

- ▶ **Firmen&Grundbuch**
- ▶ **ETB-Telefonbuch**
- ▶ **TKA Aktie**
- ▶ **Währungsrechner**

Aktuell 06.06.2002

Klick und learn
Testen Sie ihr Englisch

mp3
mp3-Vergnügen!

Spiderman jetzt im Kino!

Download AREA
Gratis Downloads!

FIFA World Cup 2002
FIFA World Cup 2002

Magazine

BUSINESSWEB
Im Test: Multimedia-Messaging am Handy

FunBox
Gorax - Der 2. Teil ist heiss!

SPEED.at
Phantom Planet: Power-Pop aus Kalifornien

Die besten eShops!

GORAX - Gewinnspiel
▶ **Gewinne Handys mit Gorax - Teil 2!**

Einkaufen

Community

- ▶ Chat Login
- ▶ Foren auswählen
- ▶ Mitglied werden
- ▶ Instant Messenger
- ▶ love.at Partner suche

Kommunikation

- ▶ Freemail
- ▶ SMS senden
- ▶ Reminder
- ▶ Voice-Memo
- ▶ Mov-E-Card
- ▶ Jet Magazine-Abo

Partner

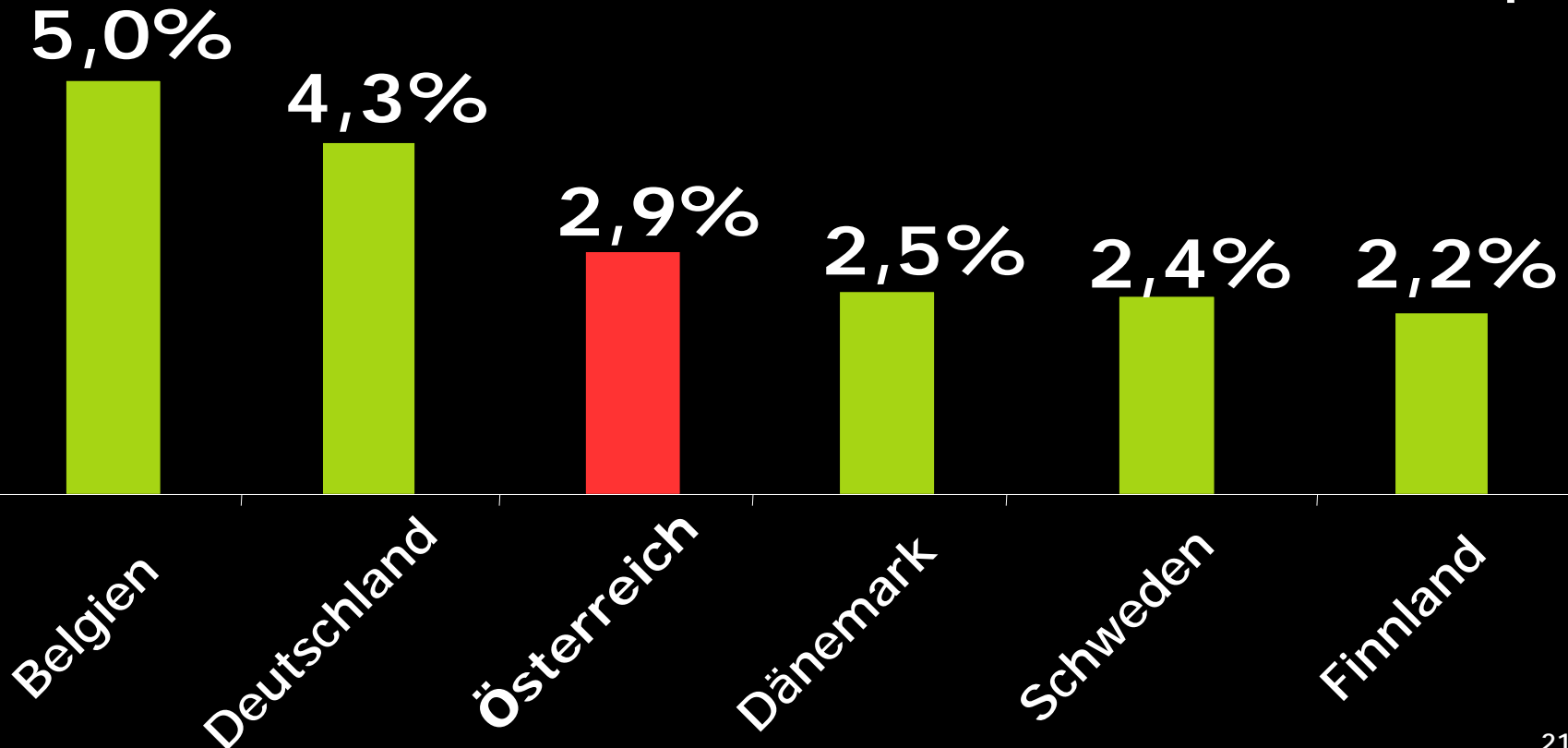
Der Klick zum Glück!

31300 Taxi Bestellung

Trend-Tipp der Woche

Breitband Internetzugänge für Services von morgen

ADSL Penetration in Europa



Multimedia beginnt

The screenshot displays the SPEED.at website interface. At the top left, the logo for SPEED.at is shown with the text 'PROBEBETRIEB' underneath. To the right of the logo is a navigation menu with links for Home, Search, Program, and jet2web.net. Further right is a Jobfinder.at advertisement with the text 'Täglich aktuelle Jobs!'. The ORF logo is visible in the top right corner.

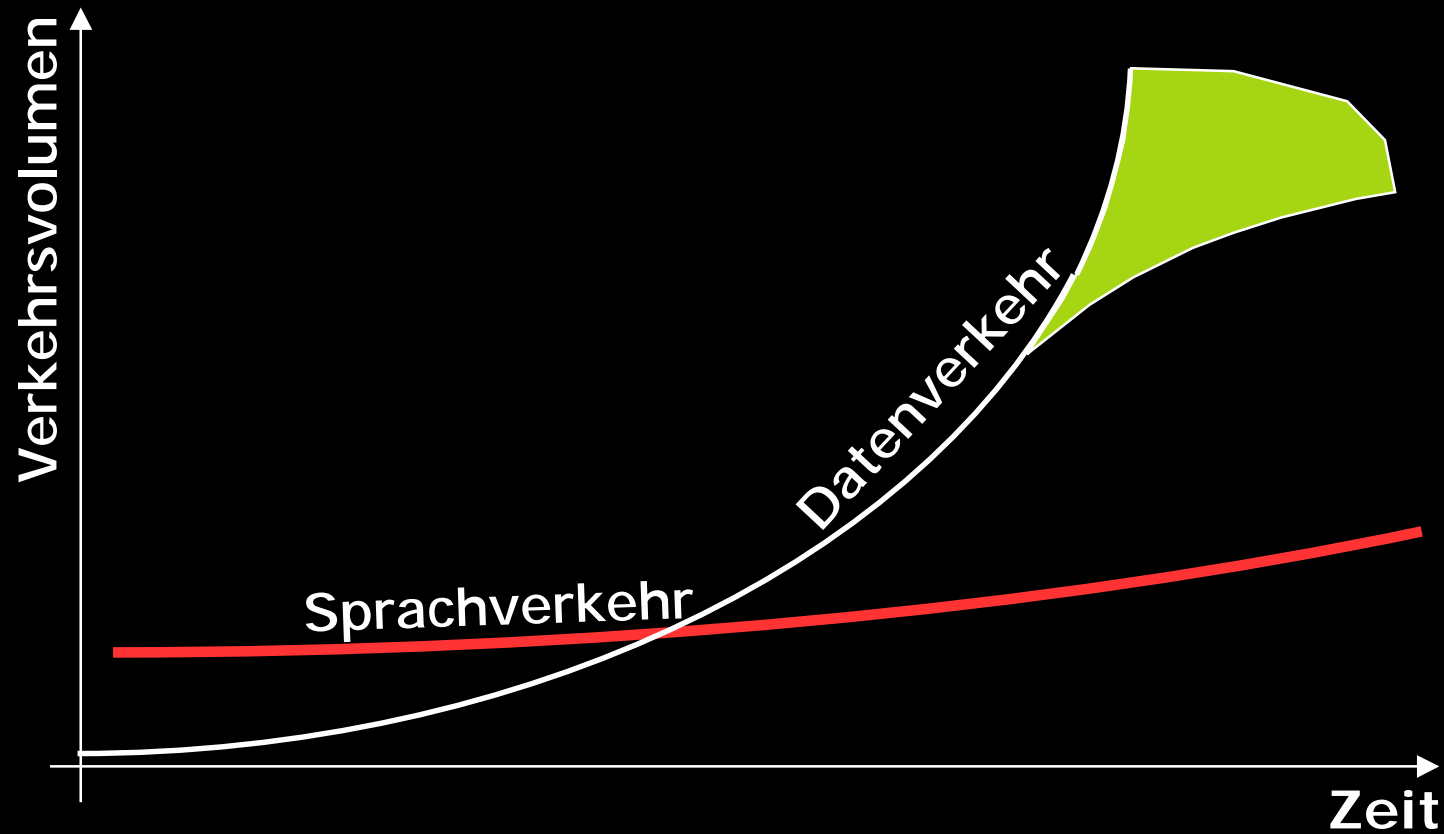
The main content area is divided into several sections. On the left, there is a 'Channels' sidebar with categories like DIGITAL TIMES, NEWS AUSTRIA, MUSIC + MOVIES, STARS + STYLE, LOVE + EROS, and HOT SPOTS. The central area features a 'BUSINESS REPORTS' section with a video player. The video player shows a video titled 'Digitale Signatur' with a subtitle 'Persönliche Unterschrift im Cyberspace'. The video is dated 23.02.2002 and features 'a-sign Strong + Herbert Tischler'. The video player includes a progress bar, a volume control, and a 'NEXT CLIP' button.

Below the video player, there are several smaller video thumbnails with titles such as 'Die New Economy organisiert sich', 'Milia 2002', 'Online-Broking', 'Die .Net Strategie', 'Fonds-Kauf im Internet', and 'Bill Gates Masterplan'. The bottom of the page contains a footer with links for Impressum, AGB, Contact, Music off, and Help, along with a 'speedometer' section showing 'Breitband' and 'Windows Media'.

22

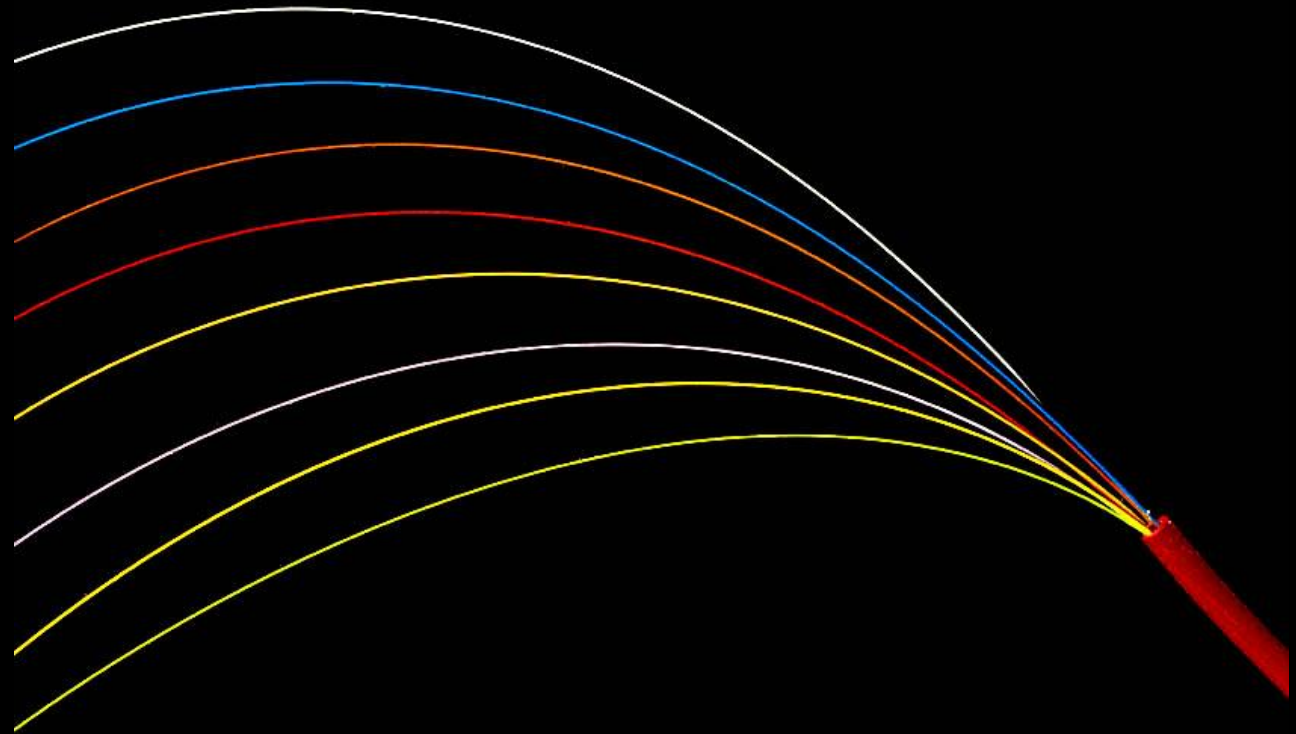
Telekom Austria

Datenverkehr überholt Sprachverkehr

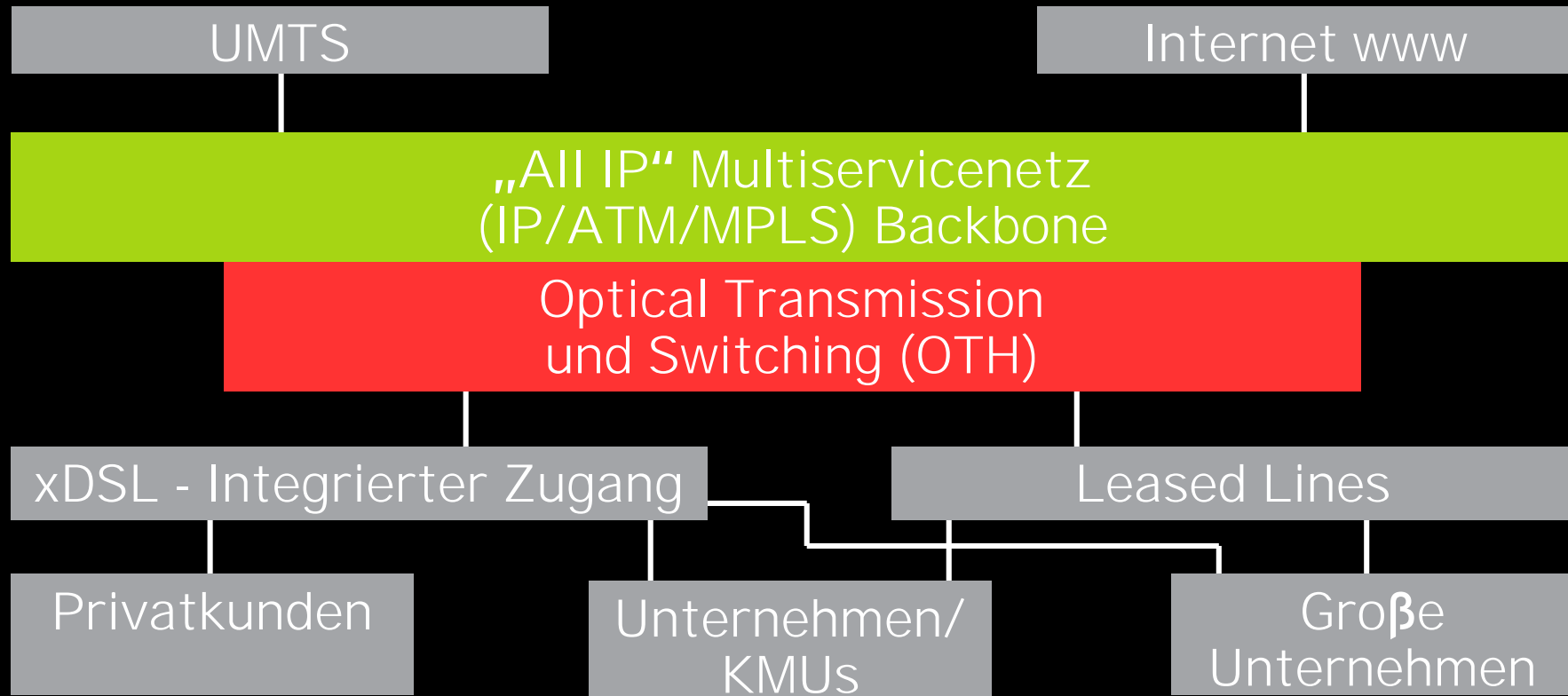


Erste Gigabitverbindungen hergestellt

- ACOnet
- ORF



FUN Future Universal Network



Neue Festnetzorganisation

Wholesale	Retail
Wholesale Marketing & Sales	Business Solutions
Strategic Portfolio & Technology Management	Residential/ SOHO
Network	Customer Care
	Media

2002: das Jahr des Kunden



Ich will.
Festnetz. Mobil.
Daten. Internet.

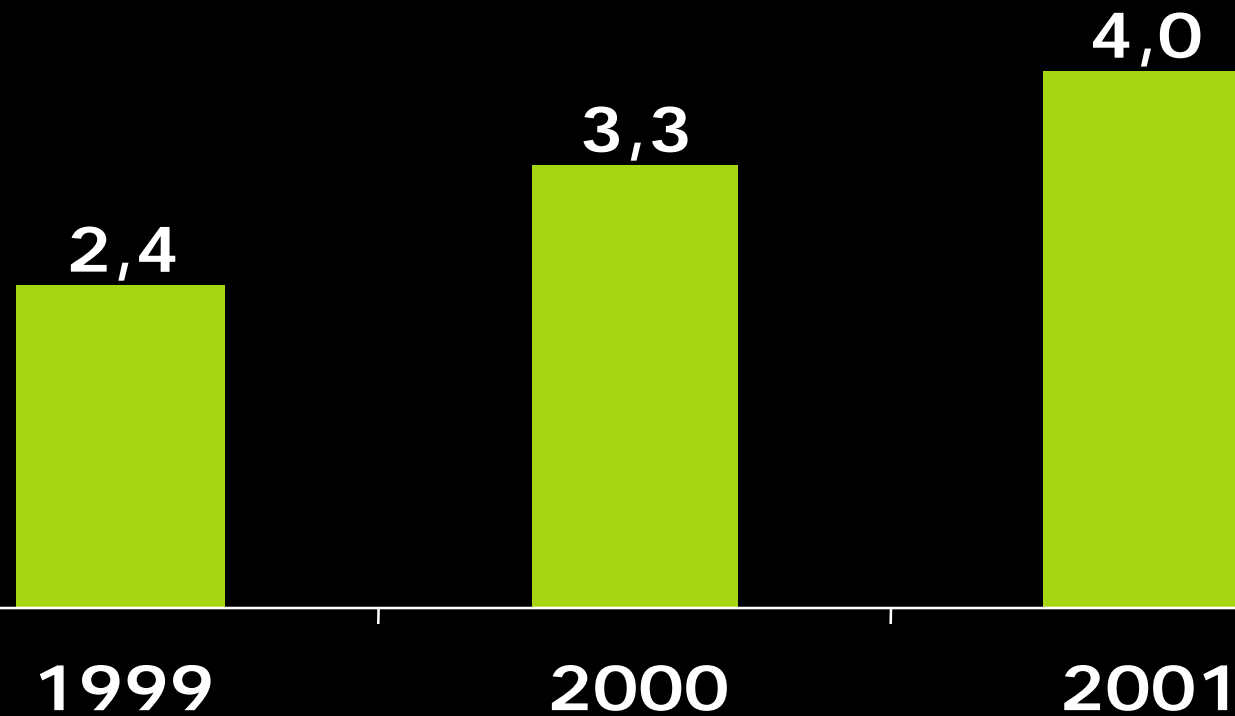
Telekom Austria

Wireless - Bereich

- Kundenwachstum
- Technologischer Vorsprung
- Mobile Datenkommunikation
- Internationale Aktivitäten

Wachstum Mobilkommunikation

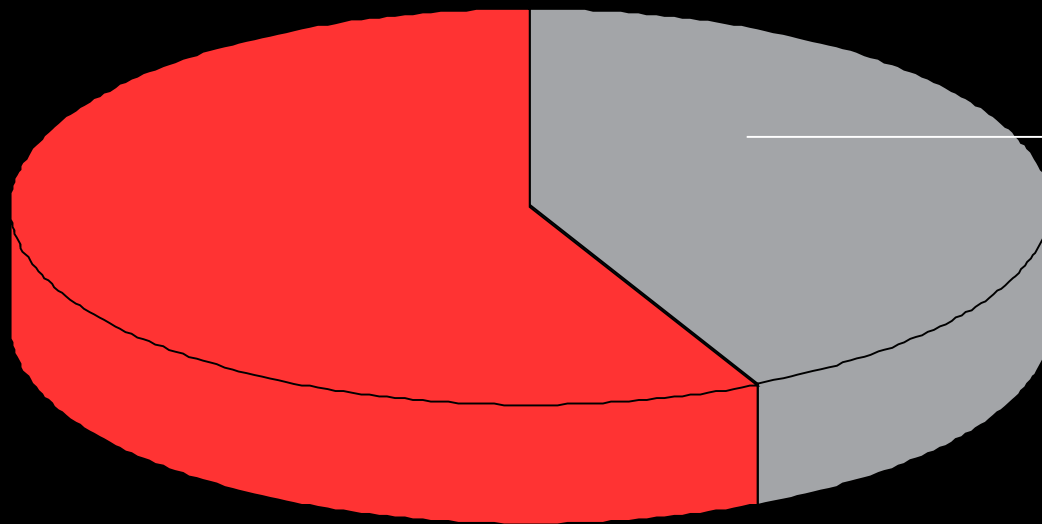
Mio. Kunden



Mobilkom Austria Marktführer

Marktanteil
Mobilkom Austria

42,9%



Technologischer Vorsprung

- Erster bei
 - Prepaid
 - mobiles Internet
 - mobile VPN
 - WAP
 - GPRS
 - MMS



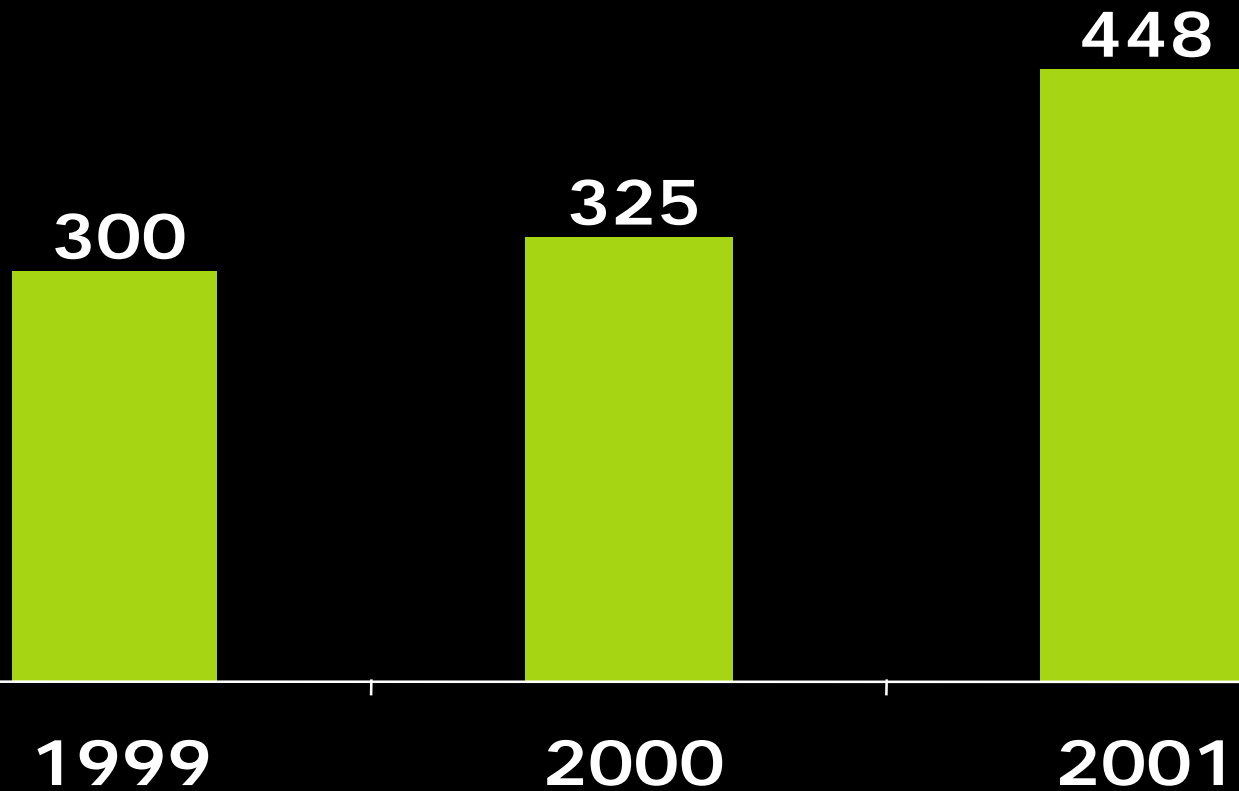
Mobile Datenkommunikation

- Mobile Commerce
 - Bahnticket
 - Kinoticket
 - Blumengruß
 - Spenden per SMS und WAP
- paybox austria
- A1 Bank



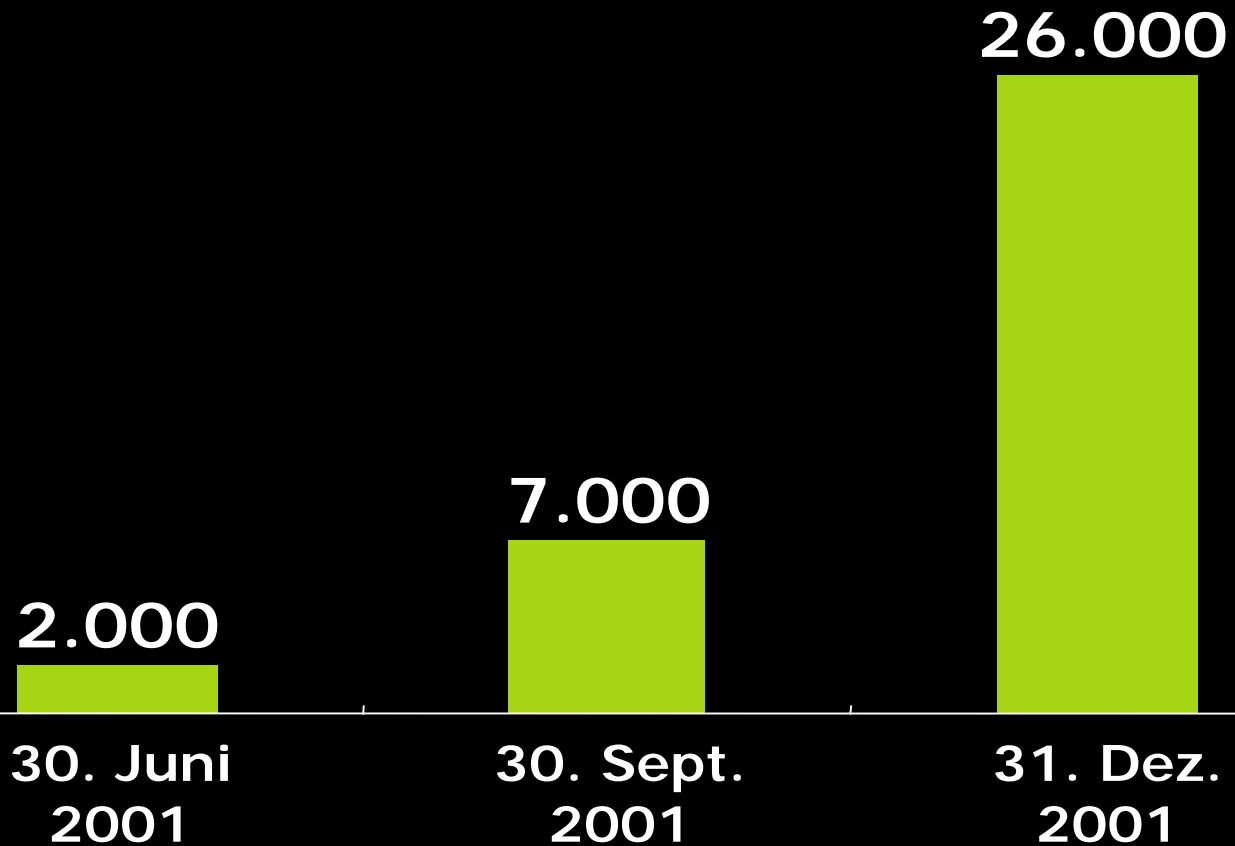
Anhaltender SMS Anstieg

Mio. SMS



GPRS Kunden

Kunden

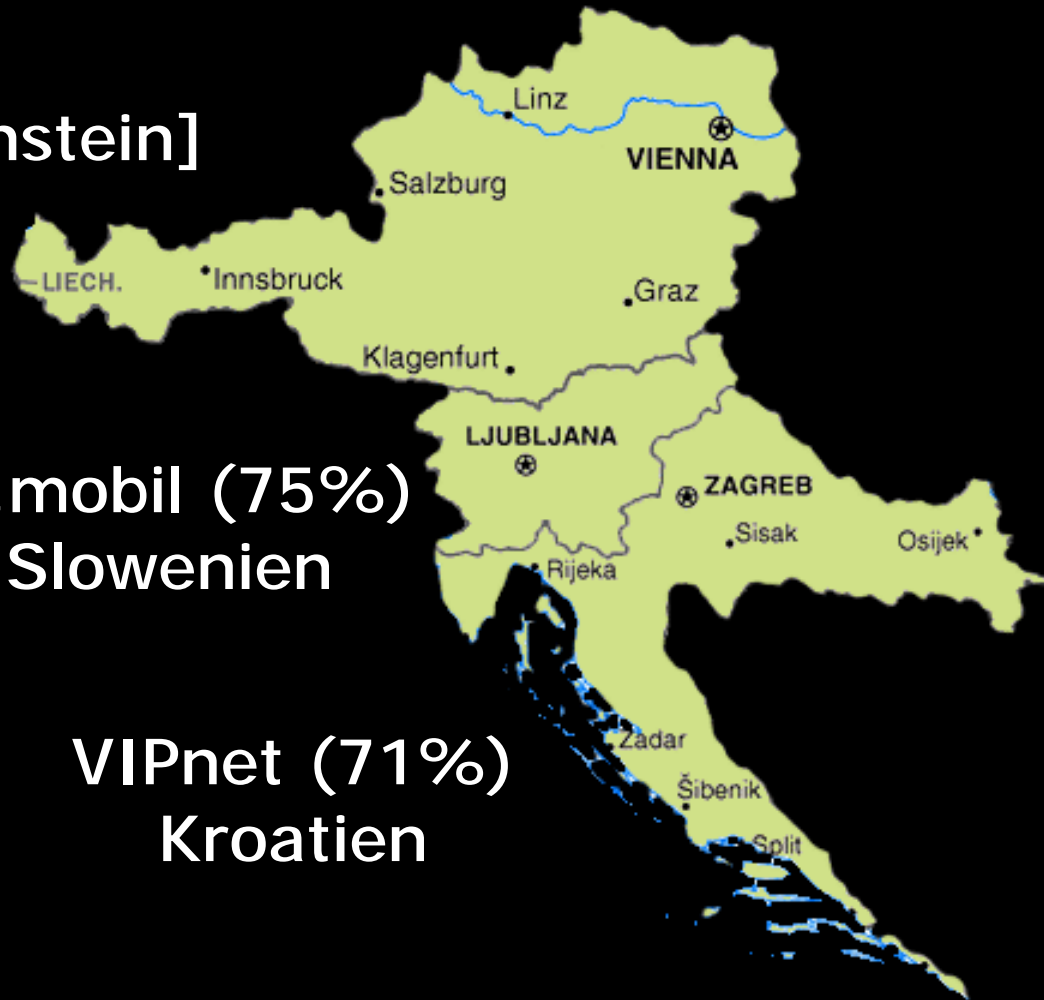


Internationale Mobilfunkaktivitäten

mobikom [liechtenstein]
(100%)

Si.mobil (75%)
Slowenien

VIPnet (71%)
Kroatien

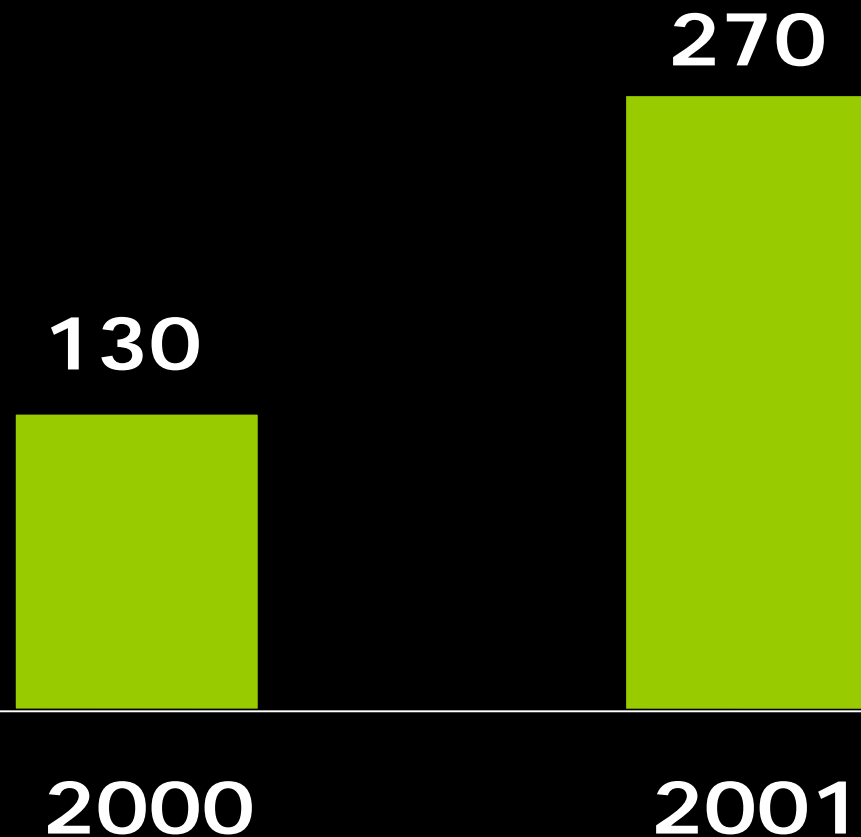


VI Pnet: in kurzer Zeit profitabel

	2001	2000	%
Umsatzerlöse Mio. EUR	231,1	149,2	55,2%
EBITDA Mio. EUR	79,2	32,3	145,2%
Kunden	855.700	531.400	61,0%

Si.mobil: Verdoppelung der Kundenbasis

Si.mobil Kunden
(Tausend)



Finanzkennzahlen

38

Telekom Austria

Gruppenergebnis Finanzjahr 2001

(EUR million)	2000	2001	%
Zsgf. Umsätze	3.897,2	3.943,5	1,2%
Zsgf. EBITDA*	1.060,9	1.472,8	38,8%
Nettoergebnis	-285,6	-104,6	63,4%
Sachanlagenzug.	917,7	812,2	-11,5%
Nettoverschuldung	3.420,3	3.282,1	-4.0%

Anmerkung: Die zusammengefassten Umsatzerlöse, das EBITDA, die Sachanlagezugänge and die Nettoverschuldung umfassen 100% von Mobilkom Austria, das Nettoergebnis inkludiert Mobilkom Austria at-equity

** ohne Aufwendungen für freigestellte Mitarbeiter*

Festnetz

(Mio. EUR)	2000	2001	%
Umsatzerlöse	2.654,8	2.456,7	-7,5%
EBITDA*	572,2	869,0	51,9%
EBITDA-Marge	21,6%	35,4%	
Sachanlagezugänge	545,5	397,5	-27,1%

**ohne Aufwendungen für freigestellte Mitarbeiter*

Mitarbeiter Festnetz

15.529



14.375



11.903



31. Dez.
1999

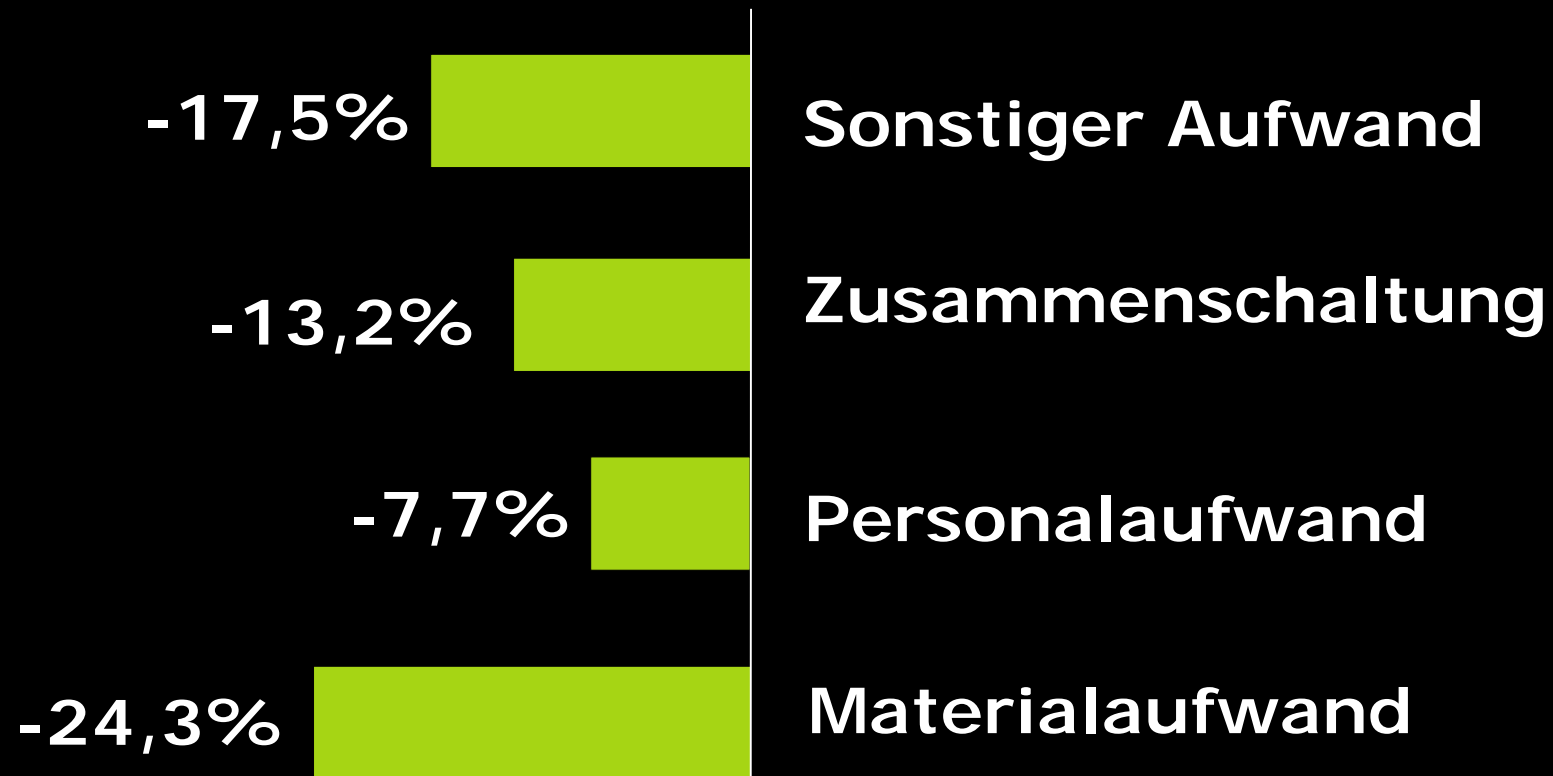
31. Dez.
2000

31. Dez.
2001

41

Telekom Austria

Kostensenkung* : -13,3% (244 Mio. EUR)



**ohne Aufwendungen für freigestellte Mitarbeiter und Vorruhestandsprogramme und ohne Abschreibungen*

Mobilkommunikation

(Mio. EUR)	2000	2001	%
Umsatzerlöse	1.501,0	1.713,2	14,1%
EBITDA	436,5	571,3	30,9%
EBITDA-Marge	29,1%	33,3%	
Sachanlagezugänge	323,1	363,2	12,4%
Nettoverschuldung	466,4	748,1	60,4%

Datenkommunikation

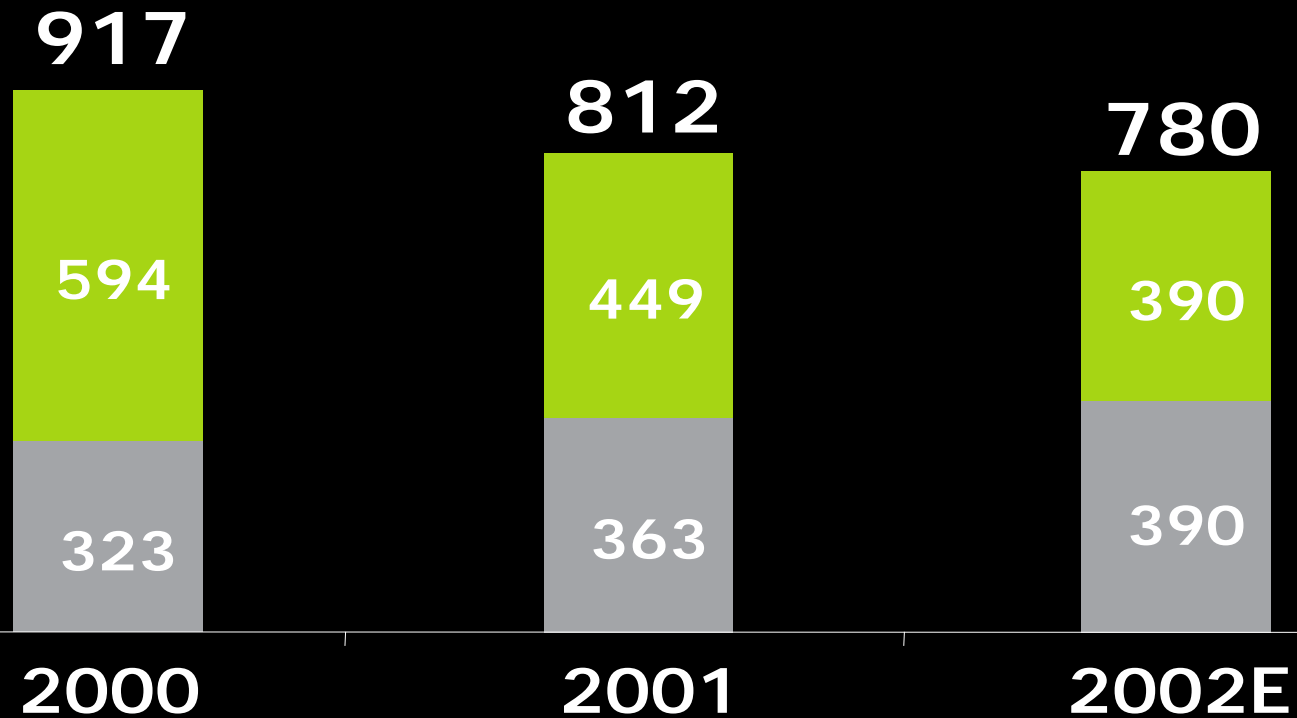
(Mio. EUR)	2000	2001	%
Umsatzerlöse	312,8	330,2	5,6%
EBITDA	57,4	54,7	-4,7%
EBITDA-Marge	18,4%	16,6%	-8,9%
Sachanlagezugänge	34,6	31,5	-9,0%

Internet

(Mio. EUR)	2000	2001	%
Umsatzerlöse	61,1	99,5	62,8%
EBITDA	-5,4	-20,1	-272,2%
EBITDA-Marge	-8,8%	-20,2%	
Sachanlagezugänge	14,6	20,0	37,0%

Sachanlagenzugänge

(Mio. EUR)



■ Mobilkom Austria

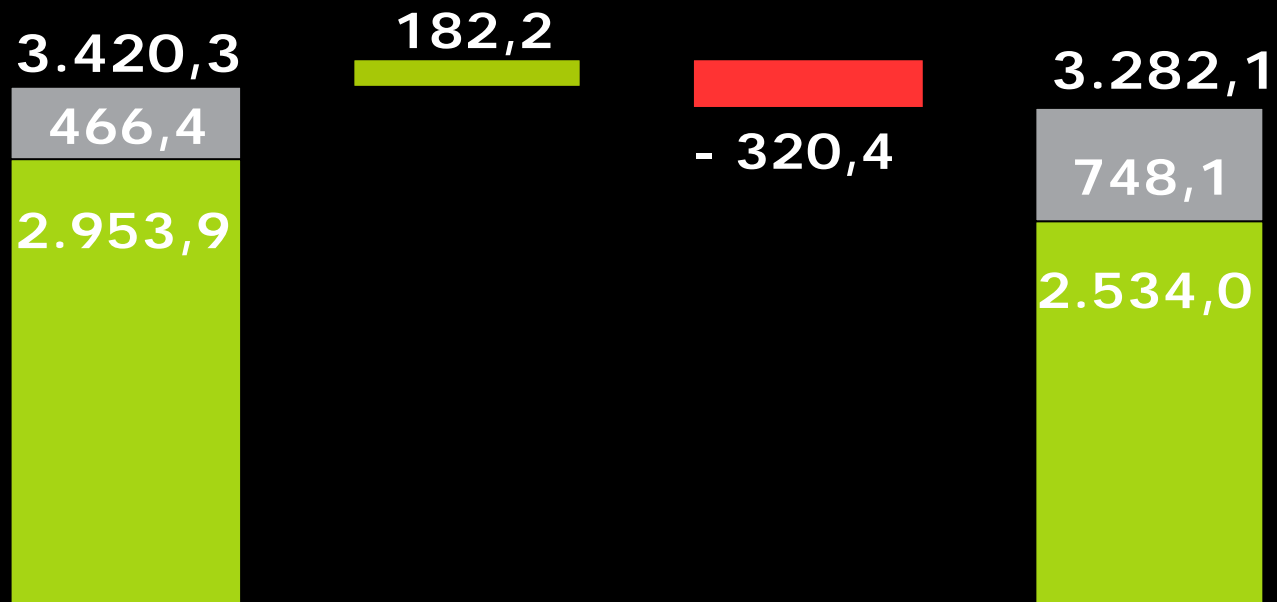
■ Telekom Austria

46

Telekom Austria

Nettoverschuldung

(Mio. EUR)



31. Dez.
2000

Erwerb
Si.Mobil
GSM Lizenzen

Free
Cash
Flow

31. Dez.
2001

■ Mobilkom Austria

■ Telekom Austria

47

Telekom Austria

Gruppenergebnis 1. Quartal 2002

(Mio. EUR)	1 Q 02	1 Q 01	%
Zsgf. Umsatzerlöse	962,5	944,1	1,9%
Zsgf. EBITDA*	413,9	375,2	10,3%
Nettoergebnis	37,5	10,3	264,1%
Sachanlagezugänge	81,0	126,4	-35,9%
	31. März 02	31. Dez. 01	%
Nettoverschuldung	2.954,8	3.282,1	-10,0%

Anmerkung: Die zusammengefassten Umsatzerlöse, das EBITDA, die Sachanlagezugänge and die Nettoverschuldung umfassen 100% von Mobilkom Austria, das Nettoergebnis inkludiert Mobilkom Austria at-equity

**ohne der Aufwendungen für freigestellte Mitarbeiter*

Ausblick 2002

Festnetz	<ul style="list-style-type: none">• Marktanteile sichern• Reduktion Mitarbeiter
Daten	<ul style="list-style-type: none">• One Stop Business Solutions
Internet	<ul style="list-style-type: none">• ADSL, Portal & Content
Mobil	<ul style="list-style-type: none">• Fokus auf Qualitätskunden• Wachstum international
Gruppe	<ul style="list-style-type: none">• EBITDA minimaler Anstieg• Verbesserung Nettoergebnis

Telekom Austria

Wir danken für Ihre Aufmerksamkeit